

# EVALUATION



## Stetig ist einzig der Wandel.

Zu einer guten Nachbarschaftshilfe gehört auch, dass sie sich regelmässig darüber Gedanken macht, ob ihr Angebot noch optimal ausgerichtet ist und in welche Richtung es sich weiterentwickeln soll. Ehemals nachgefragte Angebote können an Bedeutung verlieren, neue Bedürfnisse können entstehen.

### Checkliste:

- ▶ Wir holen Feedback ein: **Fragebogen**
- ▶ Unser Angebot entspricht den Bedürfnissen: **Überprüfung Angebot**
- ▶ Unsere Freiwilligen sind wertvoll: **Austausch und Anerkennung**
- ▶ Wir dokumentieren unsere Arbeit: **Tätigkeitsbericht**

# Evaluation

## Angebot weiterentwickeln

Für die Weiterentwicklung der Nachbarschaftshilfe braucht es nicht viel: Mit periodischen Rückmeldungen von Hilfesuchenden und Freiwilligen, der regelmässigen Prüfung der Angebote sowie einer kurzen, jährlichen Berichterstattung erhalten Sie frühzeitig Hinweise auf notwendige Anpassungen und Ergänzungen.

### Feedback von Hilfesuchenden und Freiwilligen

Der vorliegende Raster erlaubt auf einfache und schnelle Art – periodisch oder nach Abschluss eines Einsatzes –, Informationen zur Zufriedenheit zu erhalten.

<b>Als Empfänger/-in von Nachbarschaftshilfe</b>	Trifft gar nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll + ganz zu
--	------------------------	-------------------------	-------------------	--------------------------

.....

erhalte ich eine Hilfestellung im Alltag, über die ich sehr froh bin.

fühle ich mich aufgehoben und ernst genommen.

weiss ich, an wen ich mich bei Problemen wenden kann.

<b>Als Freiwillige in der Nachbarschaftshilfe</b>	Trifft gar nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll + ganz zu
---	------------------------	-------------------------	-------------------	--------------------------

.....

kann ich meine Vorstellungen von Nachbarschaftshilfe umsetzen.

kann ich etwas Sinnvolles tun und erhalte dafür Wertschätzung.

weiss ich, an wen ich mich bei Problemen wenden kann.

**Angaben zur Person: Name, Alter  
Art des Einsatzes/Angebots  
Zeitraum, Dauer**

.....

## Überprüfung des Angebots

Um sicherzustellen, dass das Angebot aktuell ist und den Bedürfnissen entspricht, wird es periodisch – z. B. einmal jährlich – überprüft.

- 
- Welche Angebote wurden kaum oder gar nicht genutzt?
  - Welche Bedürfnisse, die von keinem anderen Anbieter abgedeckt sind, wurden nachgefragt und würden in die Nachbarschaftshilfe passen?
  - Welche zusätzlichen Angebote könnten wir aufgrund von neuen Ressourcen und Kompetenzen von Freiwilligen in unsere Nachbarschaftshilfe aufnehmen?
  - Wie haben sich die Angebote in unserer Gemeinde verändert? Gibt es neue professionelle Angebote? Sind Angebote oder Dienste gefährdet oder werden solche eingestellt?
  - ...

## Austausch und Anerkennung

Zur Weiterentwicklung gehört das Pflegen der in der Nachbarschaftshilfe beteiligten Helfenden und Empfangenden. Der Austausch zwischen und unter ihnen soll gefördert werden:

- 
- Allfälliger Veränderungsbedarf in der Zusammensetzung einzelner «Tandems/Pärchen» kann so aufgenommen werden.
  - Eine gemeinsame Veranstaltung ist eine gute Gelegenheit, auf beide Seiten Zufriedenheit und Wertschätzung auszudrücken. Neben der Möglichkeit zum Austausch können in diesem Rahmen Jubiläen gefeiert, neue Mitglieder begrüßt und scheidende verabschiedet werden.

## Tätigkeitsbericht

In einfacher Form sollen die wichtigsten Eckdaten einer Nachbarschaftshilfe systematisch und in regelmässigen Abständen festgehalten werden.

### Tätigkeitsbericht von ... bis ...

#### Kernaussagen

- Was hat uns in der Berichtsperiode am meisten bewegt?
- Was hat sich am stärksten verändert?
- Was läuft besonders gut? Wo gibt es Probleme?

#### Daten und Fakten

- Anzahl Hilfesuchende und Vermittlungen
- Anzahl Freiwillige und Einsatzzeiten
- Top 5 der am meisten nachgefragten Angebote (Hilfesuchende)
- Top 5 der beliebtesten Einsätze (Freiwillige)
- Fluktuation bei Hilfesuchenden und Vermittlungen
- Vernetzung und Zusammenarbeit
- Budget: Entwicklung Aufwand und Ertrag

#### Ausblick

- Was wird für das nächste Jahr erwartet, welche Trends zeichnen sich ab?
- Kontaktaufnahme mit lokalen Redaktionen (Zeitungen, Lokalradio, Lokal-TV) und Gespräch und/oder Medienmitteilung anbieten