

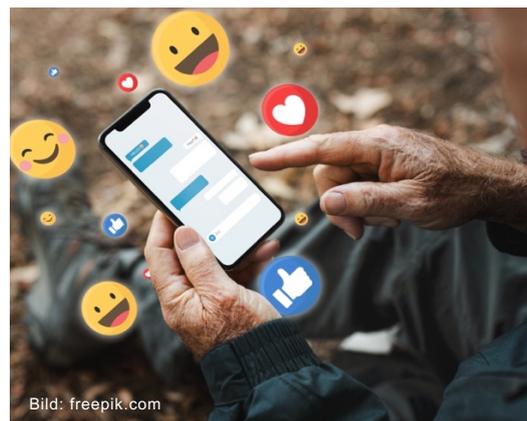
Lernwerkstatt: Exklusiv für Mitglieder- und Partnerorganisationen

Social Media für Einsatzorganisationen im Kanton Zug

Mittwoch, 24. September 2025 von 09.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 15.00 Uhr
Über Mittag wird ein kleiner Imbiss offeriert.

Die Nutzung von Social Media gehört in der heutigen Zeit zum Rüstzeug für eine erfolgreiche Kommunikation. Facebook und Instagram gehören zu den führenden Kanälen in der Schweiz. Im Jahr 2024 verzeichnete Facebook 3.05 Mio. und Instagram 3,6 Mio. aktive Nutzer (Quelle: Statista 2025).

Social-Media-Kanäle bieten Vereinen und Organisationen die Möglichkeit, direkt und schnell mit ihrer Zielgruppe zu kommunizieren. Den Beziehungsaufbau und die Beziehungspflege aufrecht zu erhalten, Menschen zu begeistern sowie Informationen unkompliziert mit einer (grossen) Community zu teilen.



Inhalte und Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich ausschliesslich an Social-Media-Verantwortliche von Zuger Einsatzorganisationen, die mit Freiwilligen/Ehrenamtlichen arbeiten. In diesem Kurs lernen die Teilnehmenden hilfreiche Tipps und Tricks im Umgang mit Facebook und Instagram sowie der Meta Business Suite kennen. Der Kurs vermittelt, wie ansprechender Content geplant und erstellt wird, wie eine bezahlte Werbeanzeige geschaltet und wie Beiträge geplant werden. Zudem werden einige nützliche Tools, Bild- und Musikplattformen für die Kreation vorgestellt. Am Nachmittag haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, das Gelernte mit Unterstützung der Kursleitung anzuwenden und auszuprobieren.

Inhalte Lernwerkstatt

- Meta Business Suite kennenlernen
- Content planen und erstellen
- Werbeanzeige schalten
- Tipps und Tricks
- (Kostenpflichtige) Tools für die Content-Erstellung
- Nutzungsbedingungen und Plattformen für Bilder und Musik

Kursleitung

Andrea Odermatt, Mitarbeiterin Fachstelle benevol Zug

Voraussetzungen für Teilnehmende

- Erfahrungen im Umgang mit Social-Media-Kanälen wird vorausgesetzt (Der Kurs ist nicht für Anfänger und Anfängerinnen ohne Social-Media-Kanäle geeignet).
- Die Teilnehmenden der Einsatzorganisationen verfügen bereits über Social-Media-Kanäle (Facebook oder Instagram) und bringen (Basis)Wissen in der Bewirtschaftung mit.

Wichtige Rahmenbedingungen und Anmeldung

- Teilnehmerkreis: Kostenlos für Social-Media-Verantwortliche von Zuger Einsatzorganisationen.
- Teilnehmerzahl: 10-12 Personen. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Pro Organisation eine Anmeldung möglich.
- Für die Teilnahme am Kurs ist mindestens das Sprachniveau B2 erforderlich.
- Online-Anmeldung direkt über die Webseite von Benevol Zug: [Zur Anmeldung](#)
- **Anmeldeschluss: 17.09.2025**
- Der Kursort wird nach Anmeldeschluss bekanntgegeben. Der Kurs findet im Raum Zug statt.